



**Rencana Aksi Tahun 2018**  
**DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN**  
**KABUPATEN LUMAJANG**

**RENCANA AKSI TAHUN 2018  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN LUMAJANG**

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				KEGIATAN	OUTPUT				PENANGGUNG JAWAB
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4	
Pelestarian Budaya Daerah	1. Persentase Budaya Bersifat Benda Yang Dilestarikan	100%	100%	100%	100%	1 Pengelolaan dan pengembangan pelestarian peninggalan sejarah purbakala, museum dan peninggalan bawah air	2 Situs 1 Kawasan	2 Situs 1 Kawasan	2 Situs 1 Kawasan	2 Situs 1 Kawasan	Bidang Kebudayaan pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang
						2 Pemeliharaan rutin / berkala bangunan bersejarah	14 Monumen	14 Monumen	14 Monumen	14 Monumen	
	2. Persentase Budaya Bersifat Tak Benda Yang Dilestarikan	6,7%	8,9%	13,3%	10%	1 Pelestarian dan Aktualisasi adat budaya daerah	5 Adat Budaya	5 Adat Budaya	6 Adat Budaya	5 Adat Budaya dan 1 Parade Kesenian	
						2 Pemantauan dan evaluasi pelaksanaan program pengembangan nilai budaya	V	V	V	V	
Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan	1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusanlara	850.000 orang	820.279 orang	952.850 orang	952.850 orang	3 Fasilitas Pengembangan Keragaman Budaya Daerah	7 Event Seni Budaya	10 Event Seni Budaya	16 Event Seni Budaya	12 Event Seni Budaya	Bidang Pemasaran pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang
						1 Pengembangan Jaringan Kerjasama promosi pariwisata	1 (Jurnalis)	2 (Widyawisata, Stakeholder)	-	-	
	2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara	453 orang	1.022 orang	3.834 orang	2.919 orang	2 Promosi Wisata Daerah di dalam dan di luar negeri	2 (LITT, Dukungan event kepariwisataan FKKS)	BBTF	-	17 jenis media promosi	

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				KEGIATAN	OUTPUT				PENANGGUNG JAWAB	
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		
Meningkatnya jumlah destinasi wisata yang berstandar kepariwisataan	Jumlah daya tarik wisata yang memenuhi standar kepariwisataan					3 Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	16 Publikasi WEB, 37 Sosmed	16 Publikasi WEB, 37 Sosmed	16 Publikasi WEB, 37 Sosmed	17 Publikasi WEB, 49 Sosmed		
						4 Pemantauan dan evaluasi pelaksanaan program pengembangan pemasaran pariwisata	V	V	V	V		
						5 Pengembangan informasi kepariwisataan	5 Jenis	5 Jenis	5 Jenis	5 Jenis		
						6 Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	-	-	3 Jenis	-		
						7 Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang wisata	-		Pelatihan (Jasa Ojek) Argosari	-		
						1 Peningkatan Pembangunan sarana dan prasarana pariwisata		Perencanaan dan Lelang	Proses Pengerjaan	V	V	Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang
						2 Pengembangan sosialisasi dan penerapan serta pengawasan standarisasi		68	70	73	75	
			11 DTW	3 Pemeliharaan rutin/berkala sarana dan prasarana obyek wisata		1 KWT	2 (PA Selokamban g dan Ranu Klakah)	1 (B29 Argosari)	1 (TPI Tempursari Permai)			

SASARAN	INDIKATOR	TARGET				KEGIATAN	OUTPUT				PENANGGUNG JAWAB
		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4		TW 1	TW 2	TW 3	TW 4	
Meningkatnya industri ekonomi kreatif yang berdaya saing	Persentase industri ekonomi kreatif yang mampu bersaing	5	11,25	28,75	52,5	1 Inventarisasi dan analisa bidang ekonomi kreatif 2 Fasilitasi pengembangan ekraf 3 Pengembangan SDM dan kelembagaan untuk menuju profesionalisme di bidang ekraf	4 Kec. 1 (Pameran Produk Unggulan) 1 Pelatihan Cideramata Gantungan Kunci	7 Kec.	6 Kec.	4 Kec.	Bidang Ekonomi Kreatif pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang
							1 (Pelatihan Gantungan Kunci)	1 Pelatihan Batik	1 Pelatihan Kuliner	1 Pelatihan Videografi	

